

## Ficha da Ação

**Título** Storytelling nas aulas de línguas: o potencial educativo de contar histórias

**Área de Formação A** - Área da docência

**Modalidade** Oficina de Formação

**Regime de Frequência** b-learning

---

**Duração**

Horas presenciais: 25 Horas de trabalho autónomo: 25

Nº de horas acreditadas: 50

**Duração**

Entre 1 e 3 Nº Anos letivos: 1

---

**Cód. Área Descrição**

**Cód. Dest.** 19 **Descrição** Professores dos Grupos 200, 210, 220, 300, 320, 330, 340 e 350

**DCP** 19 **Descrição** Professores dos Grupos 200, 210, 220, 300, 320, 330, 340 e 350

---

**Nº de formandos por cada realização da ação**

Mínimo 5 Máximo 20

**Reg. de acreditação (ant.)**

## Formadores

**Formadores com certificado de registo**

**B.I.** 5815107 **Nome** ADELINA MARIA CARREIRO MOURA **Reg. Acr.** CCPFC/RFO-10922/00

**Componentes do programa** todas **Nº de horas** 25

---

**Formadores sem certificado de registo**

## Estrutura da Ação

**Razões justificativas da ação e a sua inserção no plano de atividades da entidade proponente**

As histórias estão omnipresentes em vários domínios do quotidiano e contá-las é uma experiência intimamente humana. Os contos não narram apenas histórias fantásticas, também se constituem como formas poderosas de organizar e transmitir informação. Contar histórias (Storytelling) é muito mais do que uma narrativa, é uma técnica para transmitir mensagens de forma inesquecível. Tem o poder de transmitir conhecimentos, valores e experiências ao longo da vida. É também capaz de fomentar a criatividade e ensinar lições valiosas. É uma técnica comunicativa estruturada poderosa, capaz de gerar uma conexão emocional com o público. O Storytelling, como arte de contar histórias para encantar e cativar a atenção dos alunos, é usada na educação há muito tempo. Pode ser usado para explicar uma história ou conteúdo de maneira atrativa, para que os alunos compreendam mais facilmente temas complexos. Com o potencial das tecnologias digitais, a prática do Storytelling ganha novos contornos, combinando a narrativa tradicional, a tecnologia e as emoções para contar histórias. O uso da narrativa digital (Digital Storytelling) nas aulas aumenta a motivação, a criatividade e desenvolve competências digitais dos alunos. Esta oficina tem como objetivo ajudar a reduzir o desinteresse dos alunos, prestando apoio aos professores que se deparam com dificuldades de aprendizagem dos seus alunos, colocando à sua disposição técnicas digitais com base num modelo multissensorial e nas técnicas de Storytelling.

**Objetivos a atingir**

Apoiar o desenvolvimento profissional dos professores, facilitando o seu acesso a novas ferramentas e métodos;  
Compreender o Storytelling como ferramenta pedagógica para contar histórias e construir discursos curriculares motivacionais;  
Desenvolver habilidades de comunicação através da exploração da plataforma Digital Stories;  
Contribuir para a redução do abandono escolar e desmotivação dos estudantes;  
Oferecer aos professores novas técnicas, metodologias e materiais que possam contribuir para minimizar problemas de aprendizagem dos alunos;  
Promover o uso ativo da metodologia Storytelling no programa curricular;  
Criar estratégias didáticas e materiais baseadas no Storytelling;  
Potenciar ferramentas baseadas em Inteligência Artificial para enriquecer a metodologia do Storytelling;  
Desenvolver competências profissionais dos professores através de uma plataforma educativa online.

**Conteúdos da ação**

Módulo 1 – A Arte de contar histórias

(3h presenciais + 3h síncronas online + 6h trabalho assíncrono: leituras e estruturar um portefólio digital)

Metodologia - Utilização do método expositivo na apresentação da estrutura dos conteúdos

Sessão 1 (3 horas presenciais)

O Storytelling como ferramenta vital da aprendizagem.

Histórias e Storytelling: Como contar histórias?

O Storytelling como ferramenta eficaz para desenvolver competências de literacia mediática em ambientes educativos.

Sessão 2 (3h síncronas online)

Exploração da plataforma online “Digital Stories”.

Benefícios e desafios de usar histórias na comunicação na sala de aula.

Módulo 2 – Storytelling digital nas aulas de línguas

(6h síncronas online + 6h trabalho autónomo).

Metodologia: Discussão e debate sobre as principais diferenças e desafios das abordagens metodológicas emergentes

Sessão 3 (3 horas síncronas online)

Criação de narrativas digitais para inovação pedagógica.

Construção de um storyboard para contar histórias.

Sessão 4 (3 horas síncronas online)

A criatividade e o Storytelling na aprendizagem de línguas.

Enriquecimento do vocabulário através de histórias.

Módulo 3 – O Storytelling no Design Thinking

(6h síncronas online + 6h trabalho autónomo)

Metodologia: Utilização do método interrogativo na avaliação de questões/problemas e troca de experiências e construção de saberes teórico-práticos em grupo

Sessão 5 (3 horas síncronas online)

A Arte das narrativas visuais.

Técnicas de visualização no Design Thinking.

Sessão 6 (3 horas síncronas online)

O pensamento visual e o Storytelling.

Uso de Metáforas e Símbolos.

Módulo 4 – A arte de contar histórias geradas por Inteligência Artificial

(3h síncronas online + 4h presenciais +7h trabalho autónomo).

Metodologia: Discussão e debate sobre segurança e convivência na rede

Sessão 7 (3 horas síncronas online)

Processamento de linguagem natural e aprendizagem de máquina.

Considerações éticas em narrativas geradas por IA.

Sessão 8 (3 horas presenciais)

Partilha e discussão dos trabalhos realizados.

Avaliação da oficina de formação: resumo das competências adquiridas, feedback e reflexão

### Metodologias de realização da ação

Presencial	Trabalho autónomo
Apresentação dos ambientes online de apoio à formação; Apresentação e discussão dos conteúdos da formação; Exploração dos conteúdos e execução das tarefas de cada módulo. Análise/discussão/reflexão dos recursos criados e avaliação dos resultados. Utilização do método interrogativo na avaliação de questões/problemas e troca de experiências e construção de saberes teórico-práticos em grupo.	1. Realizar as leituras sugeridas, refletir sobre elas e partilhá-las nos fóruns criados; (6 h) 2. Planificar atividades e construir recursos pedagógico-didáticos; (6 h) 3. Experimentar em sala de aula as atividades planificadas e recursos construídos; (6 h) 4. Avaliar e reformular as atividades experimentadas e apresentar propostas de melhoria; (6 h) 5. Refletir criticamente sobre a aplicação prática das estratégias/recursos e das metodologias implementadas. (1h) O trabalho autónomo é apoiado pela plataforma (Classroom) e com apoio a distância. As reflexões serão feitas em grande grupo.

### Regime de avaliação dos formandos

Na avaliação dos formandos utilizar-se-á a avaliação quantitativa, cuja escala compreende o intervalo de 1 a 10 valores, a que corresponde uma menção qualitativa de acordo com a legislação em vigor.

A avaliação basear-se-á na apreciação da participação dos formandos, nos trabalhos desenvolvidos em contexto de formação e na apreciação de uma reflexão crítica final, a qual obedecerá a critérios previamente definidos. A avaliação será contínua baseada nos seguintes itens gerais:

- Participação nas sessões presenciais e síncronas (atitudes, qualidade das intervenções e contributos) e reflexões nos fóruns (25%);
- Portefólio digital e recursos pedagógicos produzidos no trabalho autónomo de produção e aplicação dos conteúdos (60%);
- Relatório de reflexão crítica sobre a própria dinâmica de participação na formação (15%).

Da ponderação de todos estes fatores resultará a avaliação quantitativa dos formandos.

### Fundamentação da adequação dos formadores propostos

Adelina Moura é uma experiente e conhecida formadora em metodologias de inovação (com ou sem TIC), com obra publicada e muitos artigos escritos para revistas científicas, tendo ganho diversos prémios nacionais e internacionais. Pertence à equipa da DFE do PNL e colabora com a Universidade de Coimbra.

### Bibliografia fundamental

Abderrahim, L., & Navarro González, D. (2020). The impact of digital storytelling on the motivation and engagement of young foreign language learners. *Technology and the Psychology of Second Language Learners and Users*, 517-541.

Baiheng, L., & Wen, Z. (2020). Rethinking of Artificial Intelligence Storytelling of Digital Media. *International Conference on Innovation Design and Digital Technology (ICIDDT)*, (pp. 112-115). IEEE.

Baskara, F. R. (2023,). Fostering Culturally Grounded Learning: Generative Ai, Digital Storytelling, And Early Childhood Education. In *International Conference of Early Childhood Education in Multiperspectives* (pp. 351-361).

Figueiredo, J. C. T. (2014) Digital Storytelling no eLearning: estudo de caso da sua aplicação a um módulo no ensino superior. Universidade Aberta.

Nishioka, H. (2016). Analysing language development in a collaborative digital storytelling project: Sociocultural perspectives. *System*, 62, 39-52.

## Formação a Distância

### Demonstração das vantagens para os/as formandos/as no recurso ao regime de formação a distância

A formação a distância torna-se imprescindível, pois permite a formandos que lecionam em agrupamentos/escolas mais distantes do local da ação, a frequência da formação sem custos elevados de tempo e de deslocação.

A metodologia a utilizar na ação permite uma participação adequada dos formandos, e com a qualidade científica desejável, ao centrar-se na leitura e análise de textos, e na sua posterior

participação e interação com os colegas e formadores, através de uma plataforma digital disponibilizada e preparada para este fim.

**Distribuição de horas 7 N° de horas online síncrono 18 N° de horas online assíncrono 0**

**Demonstração da existência de uma equipa técnico-pedagógica que assegure o manuseamento das ferramentas e procedimentos do formação a distância**

O CFAE BragaSul dispõe de uma equipa de assessores (embaixadora digital, entre outros) e a própria Diretora do CFAE que gerem a Plataforma LMS Digital do CFAE (plataforma de Gestão da Formação), GSuite (ferramenta Classroom) e a ferramenta ZOOM que são geridas pela equipa do CFAE

**Demonstração da implementação de um Sistema de Gestão da Aprendizagem / Learning Management System adequado**

A Plataforma Digital em Sistema de Gestão LMS dispõe de um conjunto de funcionalidades preparadas para armazenar, distribuir e gerir conteúdos de forma progressiva e interativa. A estratégia implícita visa a construção do conhecimento através da discussão, da reflexão e da tomada de decisões, funcionando os recursos informáticos como mediadores do processo de ensino-aprendizagem

**Demonstração da avaliação presencial (permitida a avaliação em videoconferência)**

As Plataformas Zoom e LMS utilizadas permitem a realização de sessões online síncronas e assíncronas. Estas disponibilizam várias ferramentas, como o chat e a videoconferência, que permitem aos formadores acompanhar o desempenho dos formandos, em tempo real, podendo mediar de um modo eficaz a sua participação, através do diálogo, da resposta a dúvidas, ou da troca de ideias e saberes. As plataformas referidas anteriormente registam as intervenções dos formandos, bem como o tempo utilizado na participação e interação com os colegas, e com os formadores, registando igualmente o tempo “presencial” online e o cumprimento da carga horária exigida pela ação de formação, obedecendo sempre a um cronograma previamente estabelecido.

**Demonstração da distribuição da carga horária pelas diversas tarefas**

Módulo 1 – A Arte de contar histórias

(3h presenciais + 3h síncronas online + 6h trabalho assíncrono: leituras e estruturar um portefólio digital)

Módulo 2 – Storytelling digital nas aulas de línguas

(6h síncronas online + 6h trabalho autónomo).

Módulo 3 – O Storytelling no Design Thinking

(6h síncronas online + 6h trabalho autónomo)

Módulo 4 – A arte de contar histórias geradas por Inteligência Artificial

(3h síncronas online + 4h presenciais +7h trabalho autónomo).

**Rácio de formadores/as por formandos/as 1**

## Processo

**Data de receção 18-10-2024 N° processo 127575 Registo de acreditação CCPFC/ACC-127385/24**

**Data do despacho 21-10-2024 N° ofício 12055 Data de validade 15-07-2027**

**Estado do Processo C/ Aditamento - pedido deferido com alteração de certificado**