

Ficha da Ação

Título Narrativas Visuais em Formato Pop-Up, nas Aprendizagens Essenciais das Artes.

Área de Formação A - Área da docência

Modalidade Curso de Formação

Regime de Frequência Presencial

Duração

Horas presenciais: 25

Nº de horas acreditadas: 25

Cód. Área Descrição

Cód. Dest. 99 **Descrição** Professores dos grupos de recrutamento 240, 530 e 600

DCP 99 **Descrição** Professores dos grupos de recrutamento 240, 530 e 600

Reg. de acreditação (ant.) CCPFC/ACC-102835/19

Formadores

Formadores com certificado de registo

B.I. 8163729 **Nome** CARLA SOFIA DE CARVALHO GASPAR PINTO DA SILVA **Reg. Acr.** CCPFC/RFO-24893/09

Componentes do programa TODAS **Nº de horas** 25

Formadores sem certificado de registo

Estrutura da Ação

Razões justificativas da ação e a sua inserção no plano de atividades da entidade proponente

Este CF pretende explorar técnicas e suportes a três dimensões relacionados com a comunicação visual (texto e imagem), desenvolvendo técnicas de construção de objetos 3D em formato pop-up, motivadores e criativos, envolvendo vários conteúdos abordados nas disciplinas, nomeadamente os mais teóricos e abstratos e de difícil apreensão, como a geometria aliada à teoria da cor, contribuindo para um melhor entendimento da relação entre espaço, forma e cor.

Por outro lado, pretende-se explorar apresentações de imagens ilustrativas e de texto explicativo, em simbiose perfeita, através da construção de livros pop-up, simples, apelativos e suscetíveis de muito rapidamente transmitirem a mensagem para que foram criados e dinamizar atividades que promovam o interesse e motivação pela leitura, ao criar objetos plásticos que envolvem as áreas artísticas e as línguas.

Objetivos a atingir

- Contribuir para a melhoria das práticas pedagógicas;
- Implementar novas práticas e procedimentos no ensino das áreas artísticas com vista ao sucesso e aquisição das aprendizagens essenciais dos alunos;
- Promover a articulação/aplicação de conteúdos diferentes, nomeadamente a geometria aliada à teoria da cor e às técnicas de pintura, num mesmo produto final;
- Promover a articulação e possibilidade de abordagem de conteúdos transversais entre as disciplinas das áreas artísticas e as línguas, com recurso à criação de livros com texto e imagens em formato pop-up;
- Desenvolver técnicas de construções tridimensionais em papel, criativas e atrativas, envolvendo conteúdos que abrangem vários níveis de ensino nas áreas artísticas;
- Aplicar em diferentes contextos composições/ilustrações e mensagens escritas, como recurso criativo no processo de comunicação.

Conteúdos da ação

1. Ilustrações pop-up – 2 hora (T)
 - 1.1 Contexto histórico e social das ilustrações em formato pop-up
 - 1.1 Análise de ilustrações pop-up simples e complexas;
 - 1.3 Características e tipos de pop-up;
 - 1.4 Mensagem escrita e visual numa ilustração pop-up.
2. Modelos/estruturas pop-up (geométricas e figurativas) - 2 hora (T)
 - 2.1 Estruturas com dobragem e recorte;
 - 2.2 Estruturas com dobragem, recorte e corte;
 - 2.3 Estruturas com dobragem, recorte e colagem.
3. Construção de modelos pop-up – 4 horas (P)
 - 3.1 Técnica de construção de estruturas com dobragem e recorte;
 - 3.2. Técnica de construção de estruturas com dobragem e corte;
 - 3.3 Técnica de construção de estruturas com dobragem, corte e colagem.
4. Técnicas de ilustração em modelos pop-up – 6 horas (P)
 - 4.1 Relação forma/estrutura com a mensagem visual;
 - 4.2 Transformação da imagem bidimensional em imagem tridimensional;
 - 4.2 Ilustração com desenhos à mão livre;
 - 4.3 Ilustração com recorte e colagem de imagens;
 - 4.4 Relação da mensagem escrita com a mensagem visual.

5. Imagem gráfica de um pop-up — 2 horas (P)
5.1 A importância da capa e contracapa como complemento de um livro;
5.2 Características e regras de design gráfico de uma capa.

6. Prática em contexto de sala de aula – 6 horas (P)
6.1 Construção de ilustrações pop-up, aplicando uma técnica (ou mais) com grupos de alunos ou turma(s).

7. Partilha de experiências – 3 horas (P)
7.1. Apresentação do trabalho desenvolvido e reflexão em grande grupo a respeito das potencialidades e virtualidades da aplicação deste recurso educativo em contexto de ensino/aprendizagem.

Metodologias de realização da ação

Dar-se-á primazia aos métodos interativos tendo por base a experiência pessoal/profissional dos docentes, recorrendo ao método expositivo apenas o estritamente necessário, para enquadramento da temática e respetivos conteúdos.

Os passos metodológicos a privilegiar serão:

- Diagnóstico das conceções dos formando em relação às possibilidades de aplicação transversal e interdisciplinar dos livros pop-up.
- Planificação das atividades tendo em conta os conteúdos, os objectivos da acção e as necessidades dos formandos;
- Produção de livros pop-up adaptados a diferentes situações pedagógico-didáticas dos diferentes níveis de ensino e para os grupos de recrutamento a que se destina a ação de formação;
- Adaptar os materiais construídos durante as sessões, com as diferentes técnicas explanadas e experienciadas em contexto de formação, aos alunos para aplicação prática em contexto de sala de aula;
- Aplicação das aprendizagens em contexto de sala de aula com um grupo de alunos/turma;
- Reflexão no final da ação das potencialidades dos livros pop-up como estratégia de ensino e aprendizagem e aprofundamento das aprendizagens essenciais dos alunos.

Regime de avaliação dos formandos

Na avaliação dos formandos utilizar-se-á a avaliação quantitativa, cuja escala compreende o intervalo de 1 a 10 valores, a que corresponde uma menção qualitativa e a respetiva creditação, de acordo com a legislação em vigor.

A avaliação basear-se-á na apreciação da participação dos formandos, e nos trabalhos desenvolvidos em contexto de formação, pontualidade e na apreciação de uma reflexão crítica final, a qual obedecerá a critérios previamente definidos. A participação nas atividades em contexto de formação serão percentuadas em 40% e a reflexão crítica e os trabalhos escritos realizados em 60%. Da ponderação de todos estes factores resultará a avaliação quantitativa dos formandos.

Fundamentação da adequação dos formadores propostos

Bibliografia fundamental

HINER, Mark. Paper Engineering: for pop-up books and card. England: Tarquin Publications, 1985

BIRMINGHAM, Duncan. POP-UP: design and paper mechanics. How to make folding paper sculpture. Guild of Master Craftsman Publications, 2010.

JACKSON, Paul. The Pop-up Book. New York: Henry Holt and Company, LLC, 1993

AVELLA, Natalie. Paper Engineering: 3D design Techniques for 2D Material. England: RotoVision, 2006

ARNHEIM, Rudolf. Arte e Percepção Visual: Uma Psicologia da Visão Criadora. 13 Ed. São Paulo: Editora Pioneira, 2000

Processo

Data de receção 04-06-2024 **Nº processo** 127616 **Registo de acreditação** CCPFC/ACC-127425/24

Data do despacho 15-07-2024 **Nº ofício** 7110 **Data de validade** 15-07-2027

Estado do Processo C/ Despacho - Acreditado